newsletter

Healthcare Marketing & PR

September 2014

beckwerk

Worauf Sie bei der Agentur-Wahl achten sollten

Sie haben sich entschieden, mit einer externen Agentur zusammen zu arbeiten, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und neue Patienten zu gewinnen. Doch welches ist die richtige Agentur und nach welchen Kriterien sollte man sie auswählen?

Erfahrung im Healthcare Marketing

Healthcare Marketing ist eine kleine, spezialisierte Nische und es gibt nur wenige Marketing-Agenturen, die wirklich Experten sind. Achten Sie darauf, dass bei einer Agentur mehrere namhafte Kunden auf der Referenzliste stehen und mindestens 10 Kunden aus dem Gesundheitsbereich angeführt werden können.

Marketing-Strategie

Sie brauchen weder einen Grafiker, noch jemanden, der besonders gute Artikel verfassen kann. Sie brauchen jemanden, der für Ihre Praxis, Ihre Klinik oder Ihr Institut eine massgeschneiderte Marketing-Strategie entwickelt und diese dann mit den jeweiligen Spezialisten umsetzt.

Weiterbildung ist wichtig

Achten Sie darauf, dass Sie eine Agentur aussuchen, für die Weiterbildung ein zentraler Faktor ist. Denn das Marketing-Business verändert sich schnell und Sie möchten einen Partner an Ihrer Seite haben, der "up to date" ist und auch mit den neusten Technologien und Trends vertraut ist.

Nur Ergebnisse zählen

Viele Marketing-Agenturen setzen auf ihre Kreativität, ausgefallene Kampagnen und tolle Grafiken, mit denen sie Awards gewinnen können. Dies ist sicher ein wichtiger Aspekt, darf aber niemals ausschlaggebend für die Wahl einer Agentur sein. Auf die entsprechende Erfahrung und die messbaren Ergebnisse einer Marketing-Strategie kommt es an – den das ist es doch, was Sie als Auftraggeber erwarten.

Namhafte Unternehmen vertrauen uns

Besuchen Sie unsere Website und überzeugen Sie sich selbst: www.beckwerk.ch

Kostenloses erstes Beratungsgespräch

beckwerk bietet allen interessierten Praxen, Instituten und Spitälern ein erstes, kostenloses Beratungsgespräch an.

In diesem ersten Gespräch lernen wir Sie und Ihr Institut kennen, erfahren, was Sie bereits an Massnahmen im Bereich Marketing, Werbung und Kommunikation unternommen haben und geben Ihnen kostenlos erste Informationen und Tipps für das weitere Vorgehen.

Vereinbaren Sie einen Termin mit uns. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

beckwerk
Healthcare Marketing & PR
Nathalie Beck
www.beckwerk.ch
T +41 (0)76 338 92 28

Sie erhalten diesen Newsletter von beckwerk, Healthcare Marketing & PR. Wir versenden unseren Newsletter nur einmal im Monat an ausgewählte Institutionen des Gesundheitswesens. Selbstverständlich möchten wir Sie nicht mit Informationen belästigen, die Sie nicht haben möchten.

Sollten Sie kein Interesse an unserem monatlichen Newsletter haben, dürfen Sie uns sehr gerne eine e-mail senden an info@beckwerk.ch mit dem Stichwort "abmelden" und der Angabe der e-mail Adresse, an welche wir Ihnen den Newsletter geschickt haben. Sie werden dann umgehend vom Verteiler gestrichen.

Der richtige Partner

Die Firma beckwerk ist eine private Marketingagentur, spezialisiert auf Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Bereich des Gesundheitswesens. Wir helfen allen nationalen und internationalen Institutionen des Gesundheitswesens ihr Leistungsspektrum in der Schweiz, Österreich und in Süddeutschland, unter entsprechender Berücksichtigung der legalen und ethischen Rahmenbedingungen zu platzieren.

Durch langjährige, erfolgreiche Tätigkeit in diesem Bereich verfügen wir über das notwendige Know-how, die Kreativität und die gleichermassen wichtige Sensibilität, Gesundheitseinrichtungen dahingehend zu beraten, mit ihrem Marktauftritt ihre Wettbewerbsposition zu erhalten, zu stärken oder auszubauen. Die Marktspezifika des Gesundheitswesens finden hierbei jedoch immer ihre notwendige Berücksichtigung.

Wenn Sie auf der Suche nach einem kompetenten, kreativen und erfahrenen Partner für Ihr Marketing und Ihre Kommunikation sind, lohnt es sich sicher, mit uns ins Gespräch zu kommen.

Unsere Dienstleistungen

Marketing- und PR-Konzept

Wo stehen Sie im Moment, wo möchten Sie hin und wie erreichen Sie Ihre Ziele?

Um diese Fragen fundiert beantworten zu können, analysieren wir Ihr Unternehmen sowie Ihr Umfeld, definieren mit Ihnen gemeinsam die Ziele und entwickeln einen auf Sie abgestimmten Massnahmenkatalog sowie einen 12-Monats-Plan zur Umsetzung inkl. Budget.

Public Relations

Wie werden Sie von der Öffentlichkeit wahrgenommen?

Zeigen Sie Präsenz – in Print- und Online-Medien. Machen Sie von sich reden, im positivsten Sinne und informieren Sie die Öffentlichkeit regelmässig über Veränderungen, Neuerungen, neue Technologien und andere wissenswerte und interessante Themen. Wir schreiben für Sie.

Healthcare Management

Wer kümmert Sich um Marketing, PR und Kommunikation?

Nicht jedes Unternehmen hat eigene Mitarbeiter, die sich um diese Bereiche kümmern oder grössere Projekte planen und umsetzen.

Auch in diesen Fällen sind wir mit unserem Team für Sie da. Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen und auf Wunsch bei Ihnen vor Ort.

Alles aus einer Hand

Unser Angebot basiert auf den sechs Säulen des Healthcare-Marketing:

- Zuweiser-Marketing
- Internet-Marketing
- Branding
- Internes Marketing
- Externes Marketing
- Public Relations

Kontakt beckwerk

Healthcare Marketing & PR ◆ Bachweg 7 ◆ CH – 4633 Hauenstein
Tel.: +41 (0)76 338 92 28 ◆ info@beckwerk.ch ◆ www.beckwerk.ch