

Wie kann ich mit einem kleinen Marketing-Budget viel erreichen?

Eine Frage, mit der sich auch Unternehmen im Gesundheitswesen immer mehr auseinander setzen müssen. Wo muss ich Marketing machen? Wie macht Marketing Sinn, wie nicht? Wie setze ich mein Geld möglichst gut ein, so dass ich wahrgenommen werde und den erhofften Effekt erziele? Und wo erreiche ich am meisten?

Im Gesundheitswesen hat sich in den letzten zehn Jahren vieles verändert. Während Ärzte noch vor zehn Jahren die Halbgötter in Weiss waren, sind sie heute doch eher Gesprächspartner auf Augenhöhe, auch wenn viele Ärzte dies nicht gerne hören. Patienten und Angehörige informieren sich im Vorfeld eines Arztbesuches vor allem im Internet selber über Krankheiten, Kliniken sowie andere Gesundheitseinrichtungen und treffen auch die Arztwahl immer öfter selber.

Während vor zehn Jahren noch in rund 80 % aller Fälle der Hausarzt einen Spezialisten empfohlen hat, zu dem ein Patient zur weiteren Behandlung überwiesen wurde, entscheiden heute rund 72 % der Patienten mit, wohin sie sich für die weitere Behandlung begeben wollen – Tendenz steigend.

Doch woher nehmen sie die Informationen über Kliniken, Fachärzte und andere Spezialisten im Gesundheitswesen? Wie bereits erwähnt, spielt das Internet eine immer grössere und entscheidendere Rolle. Wer hier nicht up to date ist, gar keinen oder einen schlechten Auftritt hat und sich nicht durch besondere Dienstleistungen von anderen Mitbewerbern unterscheiden kann, verliert täglich potentielle Kunden.

Wie sieht Ihr Internetauftritt aus? Warum sollte sich ein potentieller Patient ausgerechnet für Ihre Einrichtung entscheiden? Zur Beantwortung genau dieser Fragen sind wir da. Wir haben die Erfahrung, Ihren Internetauftritt zu analysieren und zu vergleichen und ihn dahingehend zu optimieren, dass Sie sich von anderen unterscheiden. Damit sich Patienten für Sie entscheiden.



Sich von Mitbewerbern unterscheiden – wie geht das?

Dazu muss man sich die Frage stellen: Wonach und wie suchen Patienten eigentlich? Und wo liegen meine Stärken?

Jede Gesundheitseinrichtung hat gewisse Stärken, die sie von anderen unterscheiden. Wie findet man diese heraus und stellt sie so ins Rampenlicht, dass sie glaubwürdig sind? Und wo publiziere ich sie?

Gerne helfen wir Ihnen dabei. Wir verfügen über jahrelange Erfahrung und wissen, was funktioniert und was nicht.

Testen Sie uns in einem ersten kostenlosen Beratungsgespräch.

Nathalie Beck
Geschäftsleitung beckwerk
www.beckwerk.ch

Sie erhalten diesen Newsletter von beckwerk, Healthcare Marketing & PR. Wir versenden unseren Newsletter nur einmal im Monat an ausgewählte Institutionen des Gesundheitswesens. Selbstverständlich möchten wir Sie nicht mit Informationen belästigen, die Sie nicht haben möchten.

Sollten Sie kein Interesse an unserem monatlichen Newsletter haben, dürfen Sie uns sehr gerne eine e-mail senden an info@beckwerk.ch mit dem Stichwort "abmelden" und der Angabe der e-mail Adresse, an welche wir Ihnen den Newsletter geschickt haben. Sie werden dann umgehend vom Verteiler gestrichen.



beckwerk

Die Firma beckwerk ist eine private Marketingagentur, spezialisiert auf Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Bereich des Gesundheitswesens. Wir helfen allen nationalen und internationalen Institutionen des Gesundheitswesens ihr Leistungsspektrum in der Schweiz, Österreich und in Süddeutschland, unter entsprechender Berücksichtigung der legalen und ethischen Rahmenbedingungen zu platzieren.

Durch eine langjährige, erfolgreiche Tätigkeit in diesem Bereich, verfügen wir über das notwendige Know-how, die Kreativität und die gleichermassen wichtige Sensibilität, Gesundheitseinrichtungen dahingehend zu beraten, mit ihrem Marktauftritt ihre Wettbewerbsposition zu erhalten, zu stärken oder auszubauen. Die Marktspezifika des Gesundheitswesens finden hierbei jedoch immer ihre notwendige Berücksichtigung.

Unser Team kann bei seiner Arbeit auf ein umfangreiches Netzwerk aus Ärzten, Mediapartnern, Spitälern, Pflegeeinrichtungen, Events usw. zu greifen, um die Marktpräsenz unserer Kunden möglichst breit aufzustellen.

Wenn Sie auf der Suche nach einem kompetenten, kreativen und erfahrenen Partner für Ihr Marketing und Ihre Kommunikation sind, lohnt es sich sicher, mit uns ins Gespräch zu kommen.

Kontakt

beckwerk
Nathalie Beck
Bachweg 7
4633 Hauenstein
Schweiz

T +41 (0)76 338 92 28

info@beckwerk.ch
www.beckwerk.ch



Healthcare Marketing & PR

Wir helfen Ihnen,

- nach div. Analysen ein für Sie massgeschneidertes Marketing- und PR-Konzept zu erstellen
- geeignete Themen für Publikationen zu finden und zu platzieren
- Massnahmen zu definieren, umzusetzen und dadurch neue Kunden zu gewinnen



Healthcare Management

Nicht jedes Unternehmen hat eigene Mitarbeiter, die sich um den Bereich Kommunikation, Marketing und PR kümmern oder grössere Projekte planen und umsetzen. Auch in diesen Fällen sind wir mit unserem kompetenten Team gern für Sie da.



Über uns

beckwerk ist eine private Marketingagentur, spezialisiert auf Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Gesundheitswesen. Wir betreuen Pflegeeinrichtungen, Ärzte, Arztpraxen, Spitäler, Institutionen im Medizintourismus, medizinische Kompetenzzentren, Pharmafirmen sowie Firmen der Medizinaltechnik.



Publikationen und Referenzen

beckwerk publiziert regelmässig Artikel zum Thema "Marketing & PR im Gesundheitswesen". Diese finden Sie auf unserer Homepage, ebenso wie Beispiele, die wir für unsere Kunden umgesetzt haben.