

## Wie gross muss das Marketing-Budget sein?

Eine Frage, mit der sich auch Unternehmen im Gesundheitswesen immer mehr auseinander setzen müssen. Wo muss ich Marketing machen? Wie macht Marketing Sinn, wie nicht? Wie setze ich mein Geld möglichst gut ein, so dass ich wahrgenommen werde und den erhofften Effekt erziele?

Die erste Frage, die man sich stellen sollte: Wo will ich hin? Was will ich in welchem Zeitrahmen erreichen? Und danach ergibt sich ein etwaiger Budget-Rahmen über ein oder mehrere Jahre. Das heisst nicht, dass man nur mit viel Geld ein hoch gestecktes Ziel erreicht – aber man erreicht es leichter und schneller als mit einem kleinen Budget. Soviel dürfte jedem klar sein.

Das Gesundheitswesen unterscheidet sich jedoch im Bereich des Marketings vor allem in einem Punkt ganz deutlich von den anderen Sparten: Grundlage ist das Vertrauen. Wie schafft man nun Vertrauen mit Marketing? Ist dies überhaupt möglich?

Damit ein potentieller Patient Vertrauen aufbauen kann, noch bevor er Ihre Praxis oder Ihre Klinik betritt, braucht es klare und offene Kommunikation. Nur wenn sich jemand im Vorfeld ganz genau und gezielt informieren kann, kann er auch ein positives Gefühl Ihrer Einrichtung und Dienstleistung gegenüber entwickeln. Und somit haben Sie ein erstes Teilziel erreicht.

Wo soll man nun diese Informationen gezielt platzieren, damit sie wahrgenommen werden? Wie sucht ein potentieller Patient, der genau meine Dienstleistungen braucht? Und wie kann ich sicher sein, dass ich mein Geld richtig investiere und es nicht "aus dem Fenster werfe"?

Zur Beantwortung genau dieser Fragen sind wir da. Wir haben ein riesiges Netzwerk von Partnern und Möglichkeiten, Ihr Budget optimal einzusetzen – mit der Garantie, dass Sie wahrgenommen werden und Ihre Ziele erreichen.



### **Auch mit bescheidenen Mitteln ist vieles möglich**

Nicht immer muss es das ganz grosse Budget sein, um seinem Ziel ein ganzes Stück näher zu kommen.

Auch mit bescheidenen Mitteln können Sie vieles erreichen – mehr als Sie denken. Wenn denn die richtigen Fragen gestellt und die richtigen Massnahmen im Marketing-Plan getroffen werden.

Gerne helfen wir Ihnen dabei. Wir verfügen über jahrelange Erfahrung und wissen, was funktioniert und was nicht.

Testen Sie uns in einem ersten kostenlosen Beratungsgespräch.

Nathalie Beck  
Geschäftsleitung beckwerk  
[www.beckwerk.ch](http://www.beckwerk.ch)

Sie erhalten diesen Newsletter von beckwerk, Healthcare Marketing & PR. Wir versenden unseren Newsletter nur einmal im Monat an ausgewählte Institutionen des Gesundheitswesens. Selbstverständlich möchten wir Sie nicht mit Informationen belästigen, die Sie nicht haben möchten.

Sollten Sie kein Interesse an unserem monatlichen Newsletter haben, dürfen Sie uns sehr gerne eine e-mail senden an [info@beckwerk.ch](mailto:info@beckwerk.ch) mit dem Stichwort "abmelden" und der Angabe der e-mail Adresse, an welche wir Ihnen den Newsletter geschickt haben. Sie werden dann umgehend vom Verteiler gestrichen.



# beckwerk

Die Firma beckwerk ist eine private Marketingagentur, spezialisiert auf Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Bereich des Gesundheitswesens. Wir helfen allen nationalen und internationalen Institutionen des Gesundheitswesens ihr Leistungsspektrum in der Schweiz, Österreich und in Süddeutschland, unter entsprechender Berücksichtigung der legalen und ethischen Rahmenbedingungen zu platzieren.

Durch eine langjährige, erfolgreiche Tätigkeit in diesem Bereich, verfügen wir über das notwendige Know-how, die Kreativität und die gleichermassen wichtige Sensibilität, Gesundheitseinrichtungen dahingehend zu beraten, mit ihrem Marktauftritt ihre Wettbewerbsposition zu erhalten, zu stärken oder auszubauen. Die Marktspezifika des Gesundheitswesens finden hierbei jedoch immer ihre notwendige Berücksichtigung.

Unser Team kann bei seiner Arbeit auf ein umfangreiches Netzwerk aus Ärzten, Mediapartnern, Spitälern, Pflegeeinrichtungen, Events usw. zu greifen, um die Marktpräsenz unserer Kunden möglichst breit aufzustellen.

Wenn Sie auf der Suche nach einem kompetenten, kreativen und erfahrenen Partner für Ihr Marketing und Ihre Kommunikation sind, lohnt es sich sicher, mit uns ins Gespräch zu kommen.

## Kontakt

**beckwerk**  
Nathalie Beck  
Bachweg 7  
4633 Hauenstein  
Schweiz

T +41 (0)76 338 92 28

[info@beckwerk.ch](mailto:info@beckwerk.ch)  
[www.beckwerk.ch](http://www.beckwerk.ch)



### Healthcare Marketing & PR

Wir helfen Ihnen,

- nach div. Analysen ein für Sie massgeschneidertes Marketing- und PR-Konzept zu erstellen
- geeignete Themen für Publikationen zu finden und zu platzieren
- Massnahmen zu definieren, umzusetzen und dadurch neue Kunden zu gewinnen



### Healthcare Management

Nicht jedes Unternehmen hat eigene Mitarbeiter, die sich um den Bereich Kommunikation, Marketing und PR kümmern oder grössere Projekte planen und umsetzen. Auch in diesen Fällen sind wir mit unserem kompetenten Team gern für Sie da.



### Über uns

beckwerk ist eine private Marketingagentur, spezialisiert auf Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Gesundheitswesen. Wir betreuen Pflegeeinrichtungen, Ärzte, Arztpraxen, Spitäler, Institutionen im Medizintourismus, medizinische Kompetenzzentren, Pharmafirmen sowie Firmen der Medizinaltechnik.



### Publikationen und Referenzen

beckwerk publiziert regelmässig Artikel zum Thema "Marketing & PR im Gesundheitswesen". Diese finden Sie auf unserer Homepage, ebenso wie Beispiele, die wir für unsere Kunden umgesetzt haben.